

# Almindelige forretningsbetingelser

Almindelige forretningsbetingelser for benyttelse af PARSHIP.dk - version 10.05.2010

Når De tilmelder Dem som kunde hos PARSHIP (kontrahent er PARSHIP GmbH, Speersort 10, D-20095 Hamburg), accepterer De de anførte forretningsbetingelser. Disse indgår dermed i kontrakten.

Personer under 18 år må ikke benytte denne service. Erhvervsmæssig brug er heller ikke tilladt.

Hvis De ikke er indforstået med forretningsbetingelsernes gyldighed, kan De ikke foretage en registrering.

## 1. Kontraktens genstand

1.1. PARSHIP tilbyder sine kunder en online service, der muliggør kontaktmuligheder til andre kunder. Denne service aftale omhandler såvel gratis ydelser som betalingspligtige ydelser.

1.2. Kontrakten omhandler udtrykkeligt ikke ægteskabsformidling eller forberedelse af ægteskab.

## 2. Indgåelse af aftale

2.1 De kan først benytte PARSHIP-servicen, når De er registreret. I denne forbindelse kan kunden anvende et kodeord, som denne selv vælger. PARSHIP tildeler automatisk et medlemsnummer (pseudonym).

2.2 Med registreringen indgås først et kontraktforhold mellem PARSHIP og den registrerede kunde, som følger bestemmelserne i disse almindelige forretningsbetingelser.

2.3 Efter registreringen tilbyder PARSHIP andre mulige betalingspligtige ydelser (fx Premiummedlemskab). Det kontaktlige grundlag for disse betalingspligtige ydelser er også de Almindelige forretningsbetingelser. Kunden bliver før indgåelsen af dette kontraktforhold informeret om den pågældende betalingspligtige ydelse samt om pris og betalingsbetingelserne. Kontraktforholdet opstår, når PARSHIP bekræfter bestillingen og betalingsforpligtelsen med e-mail.

### 3. Gratis og betalingspligtige ydelser

3.1 Registreringen er i begyndelsen gratis. PARSHIP stiller også PARSHIP-testen til rådighed for kunden uden omkostninger. Kunden besvarer et spørgeskema, som er udarbejdet efter psykologiske kriterier. På grundlag af resultatet og omfattende statistiske sammenligningsdata udarbejder PARSHIP automatisk en individuel personlighedsprofil for kunden. Kundens personlighedsprofil, som er udarbejdet på grundlag af PARSHIP-testen, optages i PARSHIP's database. Kundens personlighedsprofil sammenholdes med andre PARSHIP-kunders profiler. Dette sker på grundlag af statistiske sammenligningsdata, som gør det muligt at vurdere kompatibiliteten (foreneligheden) af de enkelte kunders personlighedstræk på grundlag af PARSHIP-testen. Kunden modtager PARSHIP partnerforslag på en online-emneliste, som præsenteres i en anonymiseret kort profil (forside og PARSHIP-diagram). Emnelisten opdateres løbende under hensyntagen til nytilkomne kunder.

3.2 Hvis et betalingspligtigt produkt vælges, udarbejder PARSHIP en detaljeret evaluering af testen til kunden som en omfattende personlighedsanalyse hvis den er inkluderet i produktens omfang. Personlighedsanalysen sendes til kunden som pdf-fil. Principielt åbner PARSHIP derudover kun mulighed for kontakt mellem kunderne, hvis der foreligger gensidig forståelse. Til dette formål får kunden mulighed for at få fremsendt sin anonymiserede korte profil til en anden kunde (som denne har valgt fra emnelisten) (kontaktforespørgsel). Det betragtes også som en kontaktforespørgsel i henhold til denne aftale, hvis kunden accepterer en anden kundes ønske om kontakt.

3.3 Yderligere betalingspligtige ydelser vises under "Service". Her findes også information om kontaktgarantien som gives afhængigt af det valgte produkt.

3.4 PARSHIP opereres hele døgn og syv dage om ugen. PARSHIP garanterer, at den betalingspligtige ydelse er tilgængelig i 99,5 % af kalenderåret. Undtagelser kan være ved vedligeholdelse, updates eller tekniske problemer, der skyldes bl.a. force majeure. PARSHIP benytter til denne service de aktuelle og almindeligt anvendte teknologier. For at kunne benytte PARSHIP-servicen i fuldt omfang skal kunden også anvende disse teknologier (f.eks. nyeste browserteknologier) og sikre, at de kan anvendes på computeren (f.eks. aktivering af java-script, cookies, pop-ups). Hvis der anvendes ældre og ikke gængse teknologier, kan det forekomme, at kunden kun kan benytte PARSHIPs ydelser i begrænset omfang.

### 4. Benyttelse, videregivelse og videreformidling af data

Du kan læse vores datasikkerhedsregler på [Databeskyttelsesregler](#)

## 5. Opsigelse/forlængelse

5.1 Et gratis medlemskab opsiges til enhver tid og med omgående virkning ved at aktivere linket "Slet profil" under fanen "Data og indstillinger" i "Min profil" og bekræftelse af denne handling sker ved indtastning af det personlige kodeord.

5.2 Opsigelsen af det betalingspligtige medlemskab (det såkaldte Premiummedlemskab) skal ske op til syv dage inden medlemskabets sidste gyldighedsdag og er kun gyldigt, hvis den sker med udtrykkelig skriftlig erklæring (brev, telefax, e-mail). Det betalingspligtige medlemskab kan dog altid opsiges med 1 måneds varsel til udgangen af en måned, når der er forløbet 5 måneder af medlemskabets løbetid.

Opsigelsen skal sendes til:

Per post:

PARSHIP GmbH  
- Kundeservice Danmark -  
Speersort 10  
D-20095 Hamburg  
Tyskland

Per fax:

+ 49 (0)40 - 4600 26 - 162

Per e-mail:

afslutpremiummedlemskab@parship.dk

Opsigelsen må forsynes med oplysning:

(1) e-mail adressen der er registreret hos PARSHIP eller brugernavn/medlemsnummer

(2) service-kodeord

Opsigelsen af et betalingspligtige medlemskab leder ikke automatisk til opsigelsen af det gratis medlemskab. Hertil se punkt 5.1.

### 5.3 Forlængelse

Aftalen om betalingspligtige ydelser (Premiummedlemskab) forlænges automatisk med den i kontrakten fastlagte løbetid (f.eks. 3, 6 eller 12 måneder). Kunden kan til enhver tid efter den i kontrakten fastlagte løbetids udløb opsigse aftalen med 1 måneds varsel. Opsigelsen skal ske skriftligt i henhold til pkt. 5.2. Når ydelsen købes første gang, informeres kunden med modtagelsen af ordrebekræftelsen om den pågældende kontrakts løbetid, datoen for kontraktens udløb og forlængelsesperioden, hvis der ikke sker rettidig opsigelse. Inden for de første to uger efter forlængelse af kontrakten har kunden mulighed for at gennemføre PARSHIP-testen igen og modtage den nye personlighedsanalyse som pdf fil.

## 6. PARSHIP's ansvar

6.1 PARSHIP kan ikke gøres ansvarlig for urigtige oplysninger i kunders registreringer og/eller spørgeskemaer. Heraf følger, at PARSHIP ikke kan påtage sig noget ansvar for rigtigheden af resultaterne af personlighedstesten samt indholdet af den personlighedsanalyse, som er udarbejdet på grundlag af testen.

6.2 PARSHIP er kun ansvarlig for at leverere bestræbelserne for at formidle en kontakt og er ikke ansvarlig for, om dette fører til det ønskede resultat. PARSHIP stiller kun de tekniske forudsætninger til rådighed, som beskrives i pkt. 3 beskrevne forudsætninger generelt åbner mulighed for en kontakt. PARSHIP hæfter derfor ikke, hvis der ikke kommer en kontakt i stand inden for kontraktperioden.

6.3 PARSHIP påtager sig endvidere intet ansvar for et eventuelt misbrug af informationer. Det er muligt, at kunder trods forbud benytter PARSHIP's service på en forbudt eller lovstridig måde. PARSHIP hæfter på ingen måde for en sådan forbudt eller lovstridig benyttelse. PARSHIP hæfter heller ikke for, at oplysninger og informationer, som kunderne selv har gjort tilgængelige for tredjemand, bliver misbrugt af disse.

6.4 PARSHIP garanterer ikke, at servicen til enhver tid fungerer korrekt, respektivt kan anvendes eller er tilgængelig uafbrudt. Navnlig hæfter PARSHIP ikke for kvalitetsforringelser i adgangen til servicen på grund af force majeure eller på grund af begivenheder, som operatøren ikke har ansvaret for. Endvidere hæfter operatøren ikke for, hvis tredjemand uberettiget opnår kendskab til kunders personlige oplysninger (f.eks. hvis "hackere" uberettiget opnår adgang til databasen).

6.5 Operatøren hæfter kun for skader, som ikke opstår på grund af ovennævnte årsager, hvis der er tale om forsæt og grov uagtsomhed fra dennes organer,

medarbejderes eller medhjælperes side, og kun i det omfang, denne i forhold til andre årsager har medvirket til skadens opståen.

6.6 Hæftelse for simpel uagtsomhed kommer kun i betragtning ved skade på liv, legeme eller helbred og ved overtrædelse af væsentlige kontraktlige forpligtelser (kardinalpligter), idet ansvaret er begrænset til den forudsigelige og umiddelbart opståede skade.

## 7. Kundens ansvar og pligter

7.1 Kunden har selv ansvaret for indholdet i sin registrering og dermed for de oplysninger, han giver om sig selv. Kunden forsikrer, at de oplyste data er sande og beskriver ham personligt. Falske oplysninger, som oplyses forsætligt og/eller i bedragerisk hensigt, kan føre til civile retlige søgsmål.

7.2 Kunden forsikrer endvidere, at denne udelukkende anvender PARSHIPs ydelser til private formål, ikke har kommercielle hensigter, og at kunden ikke vil anvende de oplysninger om tredjemand, som kommer til dennes kendskab, til kommercielle formål eller reklameformål. Det er ikke tilladt at systematisk læse indholdet fra andre brugere (for eksempel ved et program eller blot ved at kopiere), for at anvende disse data uden for PARSHIPs service. Det er altså forbudt at anvende edb-programmer til automatisk aflæsning af filer, såsom Crawlere.

7.3 Kunden forpligter sig til at holde PARSHIP skadesløs for enhver form for sagsanlæg, skader, tab eller krav, som måtte opstå som følge af dennes registrering og/eller deltagelse i PARSHIPs service. Navnlig forpligter kunden sig til at friholde PARSHIP for ethvert ansvar og for alle forpligtelser, udgifter og krav som følge af skader på grund af bagvaskelse, fornærmelse, krænkelse af personlige rettigheder, på grund af udfald af tjenesteydelser for andre kunder, overtrædelse af disse forretningsbetingelser, krænkelse af immaterielle rettigheder eller andre rettigheder.

7.4 Kunden er forpligtet til at behandle e-mails og andre meddelelser fortroligt og ikke gøre disse tilgængelige for tredjemand uden ophavsmandens samtykke. Dette gælder også for andre kunders navne, telefon- og telefnumre, bopæls- og e-mail adresser og/eller URL eller andre personlige oplysninger.

7.5 Kunden vil straks meddele PARSHIP, hvis denne på grund af etablering af et parforhold eller af andre grunde ikke længere er interesseret i at modtage partnerforslag, eller hvis kunden ikke længere ønsker at stå til rådighed som partnerforslag for andre kunder.

7.6 Kunden opfordres til med regelmæssige og passende intervaller at hente sine meddelelser og om nødvendigt arkivere dem på sin egen computer eller andre lagringsmedier. PARSHIP har ret til at slette de meddelelser, der er lagret på kundens konto, efter 12 måneder efter afsendelse respektive modtagelse uden yderligere forespørgsel.

7.7 Kunden forpligter sig endvidere til ikke at misbruge servicen, navnlig

- Ikke at udbrede umoralsk, uanstændigt, pornografisk eller højre-/venstreradikalt indhold eller billeder;
- ikke via servicen at udbrede nedsættende, stødende eller på anden måde retsstridigt materiale eller informationer;
- ikke at true eller genere andre personer eller krænke tredjemandes rettigheder (herunder personlige rettigheder);
- ikke at uploade data, som a) indeholder en virus (inficeret software) eller b) indeholder software eller andet materiale, som er underlagt ophavsretlig beskyttelse, med mindre kunden har rettighederne hertil eller de nødvendige tilladelser;
- ikke at anvende servicen på en måde, som har en negativ indflydelse på andre kunders adgang til tilbud;
- ikke opfange e-mails , eller meddelelser og heller ikke forsøge at opfange dem;
- ikke at sende e-mails eller meddelelser til kunder med noget andet formål end kommunikation og navnlig at undlade at anprise eller tilbyde varer eller tjenesteydelser til andre kunder (undtagen i tilfælde, hvor PARSHIP udtrykkeligt giver tilladelse hertil);
- ikke at sende kædebrev;
- ikke at sende beskeder, som tjener et erhvervmæssigt formål;
- ikke at oplyse navne, adresser, telefon- eller telefaxnummer, e-mail adresser etc. i personbeskrivelsen, med mindre disse oplysninger udtrykkeligt kræves.

7.8 Overtrædelse af en af de under nr. 7.7 nævnte adfærdsforpligtelser kan føre til følgende sanktioner: Opfordring til stillingtagen i tilfælde af mistanke om overtrædelse af kontraktens eller lovens bestemmelser, spærring af benyttelsen indtil forhold er opklaret (navnlig ved flere klager fra andre kunder), advarsel af/fra en kunde, begrænsning af brugen af funktioner i PARSHIP-tjenesten, delvis sletning af indhold. Overtrædelse af en af de i nr. 7.7 nævnte adfærdsregler kan desuden medføre øjeblikkelig opsigelse af benyttelsesaftalen og få civil- og strafferetlige konsekvenser for kunden selv. Spærring af en adgang berører ikke betalingspligten for bestilte ydelser.

## 8. Kommunikation

Meddelelser fra PARSHIP til kunderne sker via skærbilleder efter "login" eller via e-mail. Meddelelser fra kunder til PARSHIP sker via e-mail til de adresser, der er tydeligt anført på PARSHIP's sider, eller med post. For at sikre entydig identifikation og beskytte mod misbrug er det nødvendigt, at kunden i meddelelser til PARSHIP oplyser:

- (1) e-mail adressen der er registreret hos PARSHIP eller brugernavn/medlemsnummer
- (2) service-kodeord.

Medlemsnummer og service-kodeord tildeles kunden, når medlemskabet oprettes, og kunden kan altid se dem online under fanen "Min profil" / "Data og indstillinger".

## 9. Brugs- og ophavsrettigheder

PARSHIP er i forholdet til kunden eneindehaver af kopierings-, udbredelses-, forarbejdnings- og samtlige ophavsrettigheder samt retten til immateriel transmission og gengivelse af PARSHIP websitet og indholdet på dette. Samtlige programmer og de heri indeholdte indhold, materialer samt mærke- og handelsnavne må udelukkende anvendes til de i disse forretningsbetingelser nævnte formål.

## 10. Værneting og lovgivning

Forbundsrepublikken Tysklands lovgivning er gældende, idet tysk kollisionsret er udelukket.

## 11. Information om tilbagekaldelse, udelukkelse af tilbagekaldelsesretten

### 11.1 Tilbagekaldelsesret

Kunden kan tilbagekalde sin aftaleerklæring inden for to uger uden begrundelse i tekstform (f.eks. brev, telefax eller e-mail). Fristen begynder efter modtagelsen af denne information i tekstform, dog tidligst ved aftalens indgåelse, og heller ikke før opfyldelsen af vores oplysningspligt. Tilbagekaldelsesfristen er overholdt, hvis tilbagekaldelsen er afsendt rettidigt. Tilbagekaldelsen stiles til:

Per post:

PARSHIP GmbH

- Kundeservice Danmark -

Speersort 10

D-20095 Hamburg

Tyskland

Per fax:

+49 (0)40 4600 26 - 150

Per e-mail:

support@parship.dk

Tilbagekaldelsen må forsynes med oplysning:

(1) e-mail adressen der er registreret hos PARSHIP eller brugernavn/medlemsnummer

(2) service-kodeord

11.2 Bemærk:

I forbindelse med en tjenesteydelse bortfalder tilbagekaldelsesretten før tid, hvis PARSHIP med kundens udtrykkelige samtykke er begyndt at udføre tjenesteydelsen før udløbet af tilbagekaldelsesfristen, eller kunden selv har foranlediget denne ved at sende meddelelser eller ved at læse et andet medlems meddelelse.

Ved at sende eller læse meddelelser accepterer kunden udtrykkeligt benyttelsen af ydelser og at Tilbagekaldelsesretten bortfalder.

Slut på informationen om tilbagekaldelse

## 12. Andet

12.1 PARSHIP kan overdrage udførelsen af dele af eller hele ydelsesspektret til tredjemand - tjenesteydere og medhjælpere - hvis dette ikke medfører ulemper for kunden.

12.2 Hvis en bestemmelse i aftalen eller de almindelige forretningsbetingelser skulle være eller blive ugyldig, eller hvis aftalen skulle være ufuldstændig, berører dette ikke aftalens øvrige indhold.

12.3 Kunden kan til enhver tid gratis downloade de almindelige forretningsbetingelser som pdf-fil.

12.4 I forbindelse med indgåelsen af aftalen opbevarer PARSHIP ikke automatisk aftaleteksten. Kunden opfordres derfor til at gemme den aftaletekst, der er gyldig på tidspunktet for aftalens indgåelse, og som er tilgængelig på PARSHIP's webside, på sin harddisk eller arkivere den på anden måde.

12.5 Ansvarlig for tjenestens indhold er PARSHIP GmbH, Speersort 10, D-20095 Hamburg, repræsenteret ved direktør.